

Manual de identidad visual corporativa

Grupo Nueva Economía



GRUPO
Nueva
Economía

Manual de identidad visual corporativa
Grupo Nueva Economía S.R.L.

Telefono: 2 - 2771711.

Dirección: Calle Claudio Aliaga #1239 entre Gabriel Rene Moreno y Enrique Peñaranda.

Diseño y diagramación: Juliana Pioli.

La Paz, Bolivia.

Año: 2021

Índice

1. Introducción	3
2. Concepto	5
3. Marca	7
4. Colores	9
5. Tipografía	12
6. Tamaño / Seguridad	15
7. Usos inadecuados	17
8. Versiones	19
9. Imágenes Corporativas	21
10. Aplicaciones con imágenes	23
12. Papelería	26
13. Merchandising	35
14. Rotulaciones	42
15. Contenido Web	45
16. Social Media	49



1 INTRO- DUCCIÓN



Nosotros

El **Grupo Nueva Economía** nace hace más de 27 años como una revista digital referente en educación productiva y financiera, que busca ser un actor fundamental de integración, vinculación e intercambio de todos los actores de las economías emergentes en Latinoamérica y el mundo.

Su misión es crear de manera permanente mejores oportunidades de negocio, desarrollo y crecimiento a los profesionales y empresarios de todo tamaño en los países de la región.



2 CON- CEPTO



Concepto

El concepto del logo es simple, el círculo representa al grupo de trabajadores que compone la empresa y la unión de las iniciales (N) y (E), afianzan el concepto de (Grupo Nueva Economía), como una marca sólida.



3 MAR- CA



Marca

El imagotipo representa el sello de calidad del Grupo Nueva Economía, que da lugar a la nueva imagen de la empresa en el medio digital.



GRUPO
**Nueva
Economía**





4 COLO- RES



Colores

La marca está pintada de azul cielo para su nueva versión, ofreciendo un aire de estabilidad y fiabilidad entre nuestros clientes.

#343738

CMYK:
71 59 55 62

RGB:
52 55 56

#7099d1

CMYK:
60 33 0 0

RGB:
112 153 209

#9ea4b0

CMYK:
42 30 23 5

RGB:
158 164 176



Paletas

También se dispone de paletas en tonos grises y azules para acompañar la gama de colores corporativos, ofreciendo un uso en diferentes variedades que acompañan la línea de la empresa.

#31353a	#2a477b
#3f4449	#375ba7
#50565c	#5379bc
#6f757b	#739dd8
#98a1a8	#95c0ef

5 TIPO- GRAFÍA



Karla Regular

Karla Bold

Karla proviene de una familia gotesca de sans serif, presume una simpleza en su forma y es de estructura legible.

Se utiliza en los formatos de Bold y Regular.

Roboto Light

Roboto Bold

Roboto Black

Roboto es una tipografía mucho más geométrica creando un ritmo de lectura más natural y amigable.

Mayormente se utiliza en Light, Bold y Black.



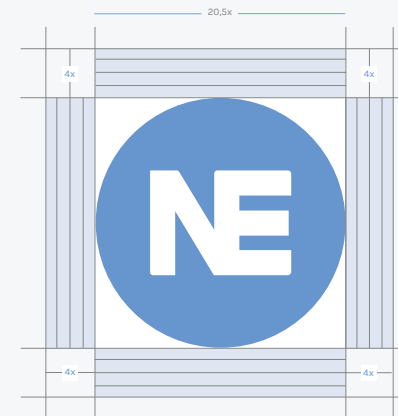
6 TAMAÑO / SEGURIDAD





Seguridad

Tanto el imagotipo como el isotipo, disponen de un area de seguridad de 4 puntos.

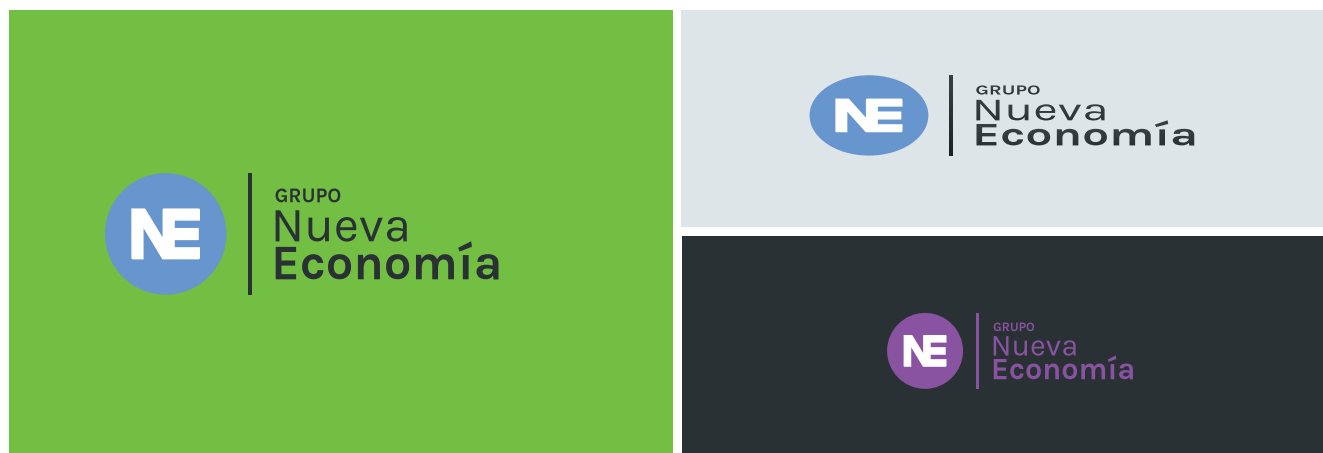


Tamaño

El imagotipo tiene como medida base 68 píxeles en toda su estructura horizontal y como medida vertical tiene 20,5 píxeles que se calculan a partir del isotipo.

7 USOS INADECUADOS





Sugerencia

Se aconseja utilizar los logos corporativos sobre los fondos sugeridos en las versiones sin alterar su forma original.





8 VER- SIONES



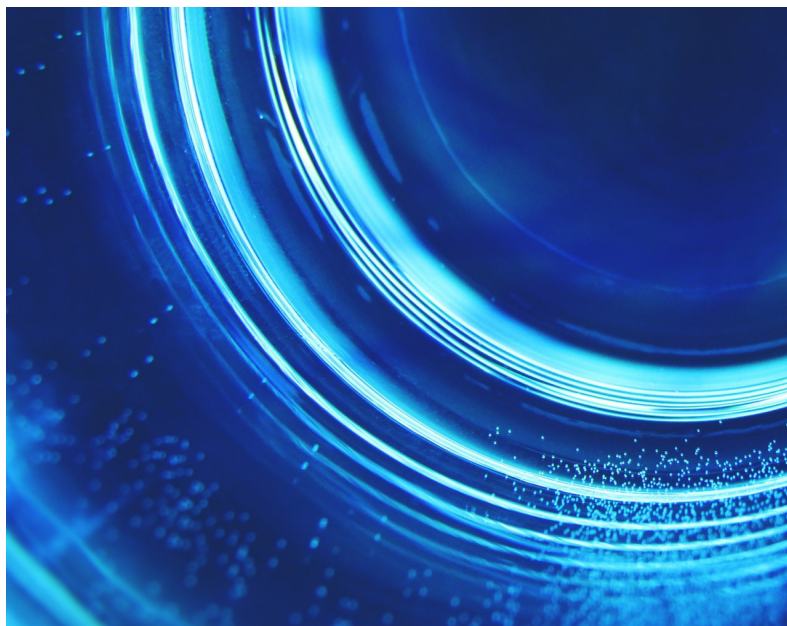
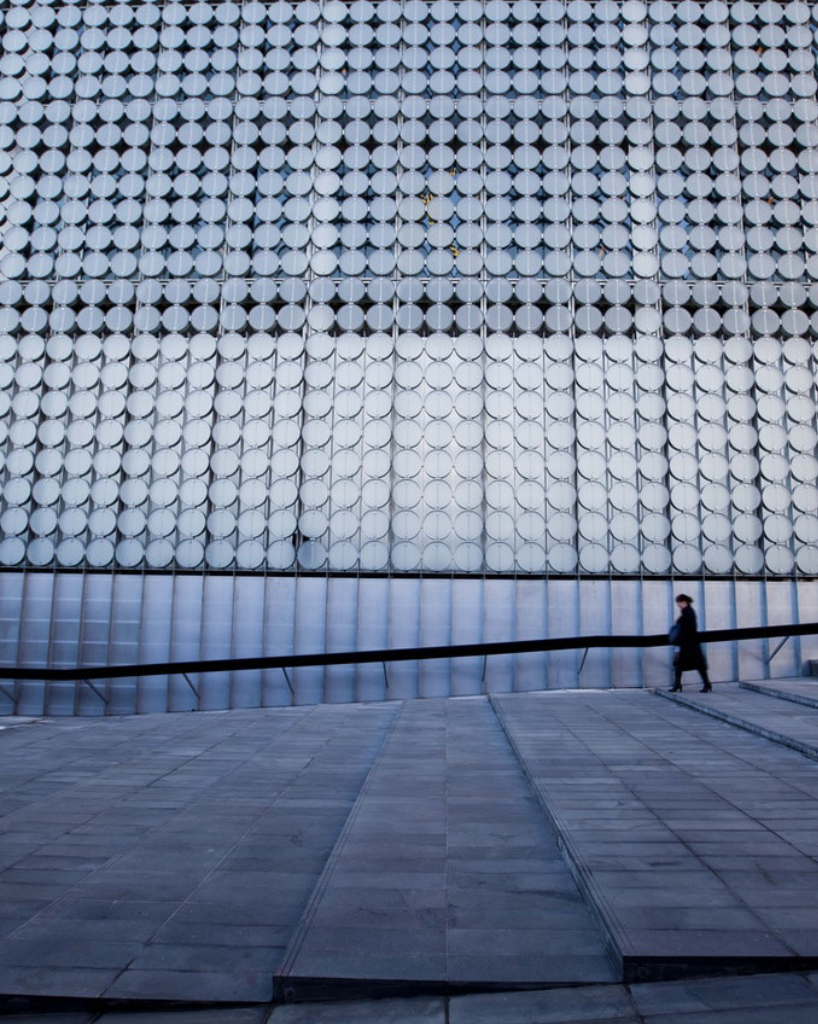
Variedad

Se aconseja utilizar el logo sobre fondos azules o grises, la versión en blanco debe predominar sobre los contrastes oscuros.



9 IMÁGENES CORPORATIVAS





10 APLICACIONES CON IMÁGENES



Titulares
Los temas más destacados de la semana

Lo ultimó:

Protagonistas de la RSE en 2020

El COVID es una oportunidad para analizar la RSE

Alicorp reconocida por su programa de RSE

Contacto:
La Paz: Zona San Miguel, Calle Claudio Altaga N° 1239.
Santa Cruz: Zona Equipetrol, Calle Córdoba 7 Este N° 21.
Teléfono: 2 - 2771711



Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia

Actualmente el sector de la banca es el que mas ha desarrollado sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en beneficio de la sociedad. Su evolución no se debe solo al cumplimiento de la normativa y la supervisión estatal, sino a una cultura organizacional de apoyar al entorno. El Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC), Banco BISA, Banco de Crédito-BCP, Banco Pyme Ecofuturo, BancoSol y El Banco Nacional de Bolivia (BNB) demostraron grandes avances en cuanto a lo que se refiere RSE.

En base al último Informe de RSE presentado por los bancos a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), del 2018, ECONOMY en alianza con la Fundación Amigarse, identificó que las entidades financieras han venido enfocando sus esfuerzos a distintas dimensiones.

Sesiones online



Transmisión en vivo todos los jueves por:

zoom 





11 PAPE- LERÍA





Carola Capra
Directora Ejecutiva

Grupo Nueva Economía

La Paz: 277171 / 270192 Santa Cruz: 337322

www.nuevaeconomia.com.bo

Evento Digital

20/04/21

INVITACIÓN

Semanario DIGITAL

Nos convertimos en la única revista de economía y finanzas en Bolivia.

INVITACIÓN

Grupo Nueva Economía

22/07/21

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation nulla facilisi.

Grupo Nueva Economía

La Paz: 277171 / 270192 Santa Cruz: 337322

www.nuevaeconomia.com.bo

Grupo Nueva Economía

www.nuevaeconomia.com.bo

Carola Capra
Presidenta Ejecutiva

La Paz: 277171 / 270192 Santa Cruz: 337322

www.nuevaeconomia.com.bo

La Paz: Calle Claudio Alagoa Nro. 1239 - San Miguel, Santa Cruz. Av. Nod Kempit Mercado No. 21.

At lectus urna duis convallis convallis tellus id interdum. Elementum eu facilis sed odio morbi quis commodo odio aenean. Ipsum faucibus vitae aliquet nec ullamcorper sit amet. Congue mauris rhoncus aenean vel. Eget mi proin sed libero enim. Eros donec ac odio tempor. Tempor id eu nisi nunc. Proin sed libero enim sed faucibus turpis in eu mi. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit pellentesque habitant. Cursus turpis ma tincidunt dui. Urna nunc id cursus metus aliquam eleifend. Sed libero enim sed faucibus turpis.

Grupo Nueva Economía

La Paz: 277171 / 270192 Santa Cruz: 337322

www.nuevaeconomia.com.bo

Grupo Nueva Economía



INVITACIÓN

Media Carta
13,97 cm x 21,59 cm



MEMBRETADOS

Tamaño Carta
21,59 cm x 27,94 cm





TRÍPTICO

Tamaño Oficio
12 cm x 28 cm



SOBRES

Medidas
22,5 cm x 11 cm





TARJETAS

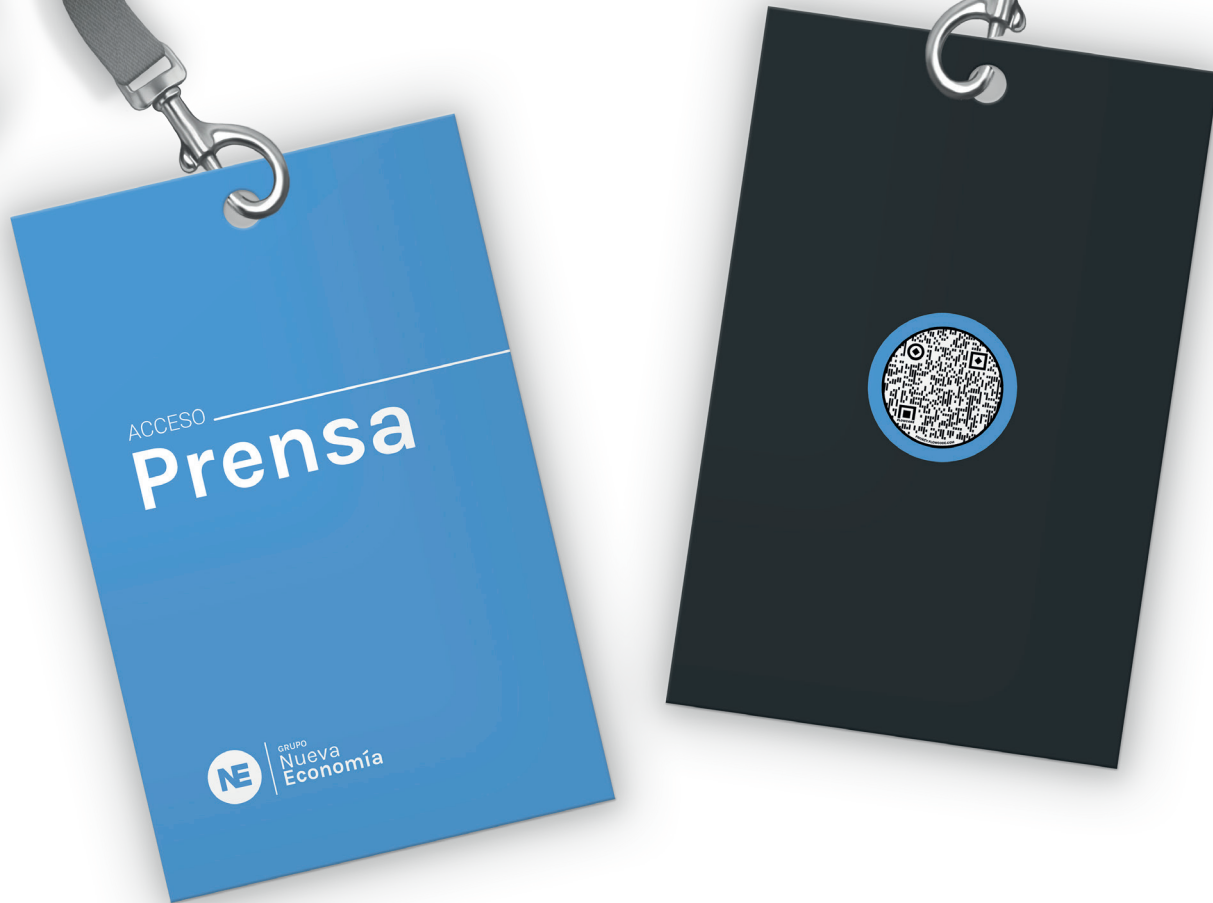
Medidas
9 cm x 5 cm





CD CORPORATIVO

Medidas Sobre
12 cm x 12 cm



CREDENCIALES

Medidas
10 cm x 14 cm



12 MERCHAN- DISING





BARBIJO

Material tela
T/U



TAZA

Porcelana
Blanco / Celeste



CALENDARIO

Media Carta
13,97 cm x 21,59 cm





POLERAS

Tallas en blanco
S / M / L



ROLL UP

Soporte Vertical
85 cm x 200 cm





MINI VAN

Color blanco

Aplicaciones en celeste

13 ROTULACIONES



LETRERO

GNE Vertical
1m x 70 cm





LETRERO

Oficinas GNE
La Paz

14 CONTENIDO WEB





PÁGINA WEB

www.nuevaeconomia.com.bo

Front-End

EDICIÓN DIGITAL

www.nuevaeconomia.com.bo

Sección ediciones





PIE DE FIRMA

@nuevaeconomia

Formato PNG / 94 kb



15 SOCIAL MEDIA





Nueva Economía DIGITAL

Grupo Nueva Economía S.R.L.
La Paz - Zona San Miguel, Calle Chuquiaguani N° 1225
Santa Cruz - Zona El Capatzen, Calle Comercio N° 1232
Teléfono: 2 - 2717121

WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram

Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia

Actualmente el sector de la banca se enfrenta a la desconfianza de los clientes y a la pérdida de su reputación social. Empresas (BFI) se ven obligadas a implementar políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en sus actividades comerciales para mantener la confianza de sus clientes y atraer nuevos negocios. El banco Mercantil y Financiero Boliviano (MFB) ha implementado una política de RSE que busca el bienestar de sus clientes y la satisfacción de sus empleados. Este programa de RSE incluye acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) que buscan mejorar la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) que buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

Alcopop reconocida por su programa de RSE

Los temas más destacados de la semana

Protagonistas de oportunidad para analizar la RSE

El COVID es una oportunidad para analizar la RSE

Alcopop reconocida por su programa de RSE

Contacto:
Luzmila San Miguel, Calle Chuquiaguani N° 1225
Santa Cruz - Zona El Capatzen, Calle Comercio N° 1232
Teléfono: 2 - 2717121

WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram

Grupo Nueva Economía

Grupo Nueva Economía

Publicaciones de Nueva Economía

Publicación 1: [Image of a building] - Nueva Economía

Publicación 2: [Image of a group of people] - Nueva Economía

Publicación 3: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 4: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 5: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 6: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 7: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 8: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 9: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 10: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 11: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 12: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 13: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 14: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 15: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 16: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 17: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 18: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 19: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 20: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 21: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 22: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 23: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 24: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 25: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 26: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 27: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 28: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 29: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 30: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 31: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 32: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 33: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 34: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 35: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 36: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 37: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 38: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 39: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 40: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 41: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 42: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 43: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 44: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 45: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 46: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 47: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 48: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 49: [Image of a person] - Nueva Economía

Publicación 50: [Image of a person] - Nueva Economía

Titulares

Los temas más destacados de la semana

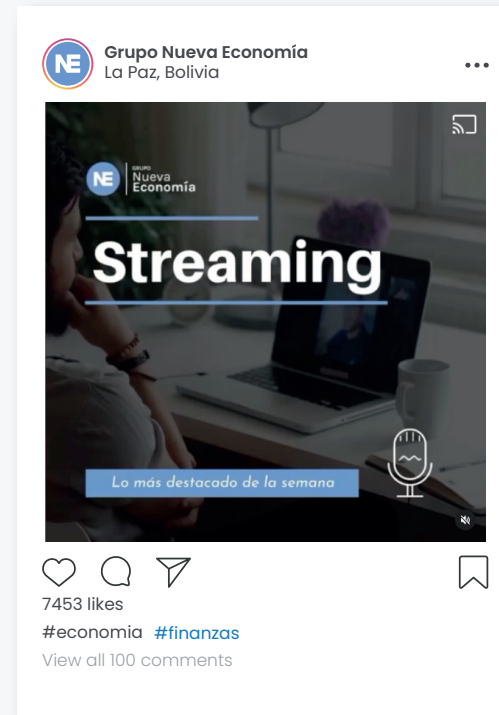
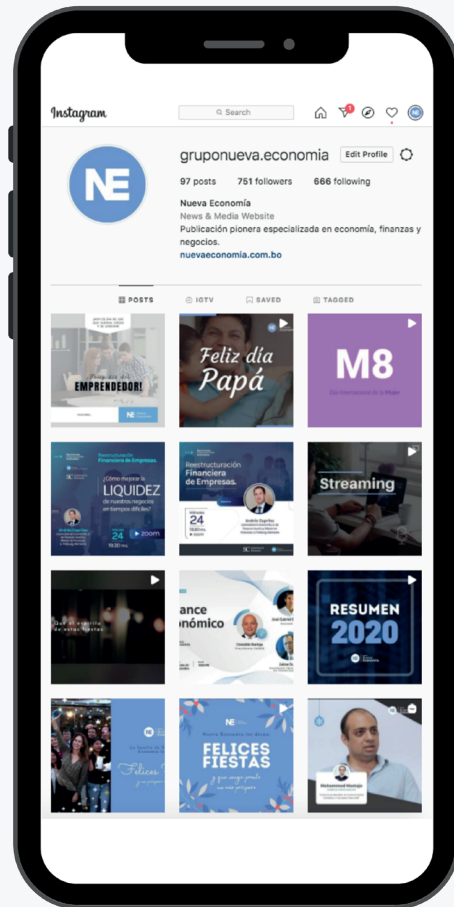
Protagonistas de oportunidad para analizar la RSE

El COVID es una oportunidad para analizar la RSE

Alcopop reconocida por su programa de RSE

Contacto:
Luzmila San Miguel, Calle Chuquiaguani N° 1225
Santa Cruz - Zona El Capatzen, Calle Comercio N° 1232
Teléfono: 2 - 2717121

LINKEDIN
grupo-nueva-economia
Servicios y tecnologías



INSTAGRAM

[gruponueva.economia](https://www.instagram.com/gruponueva.economia)

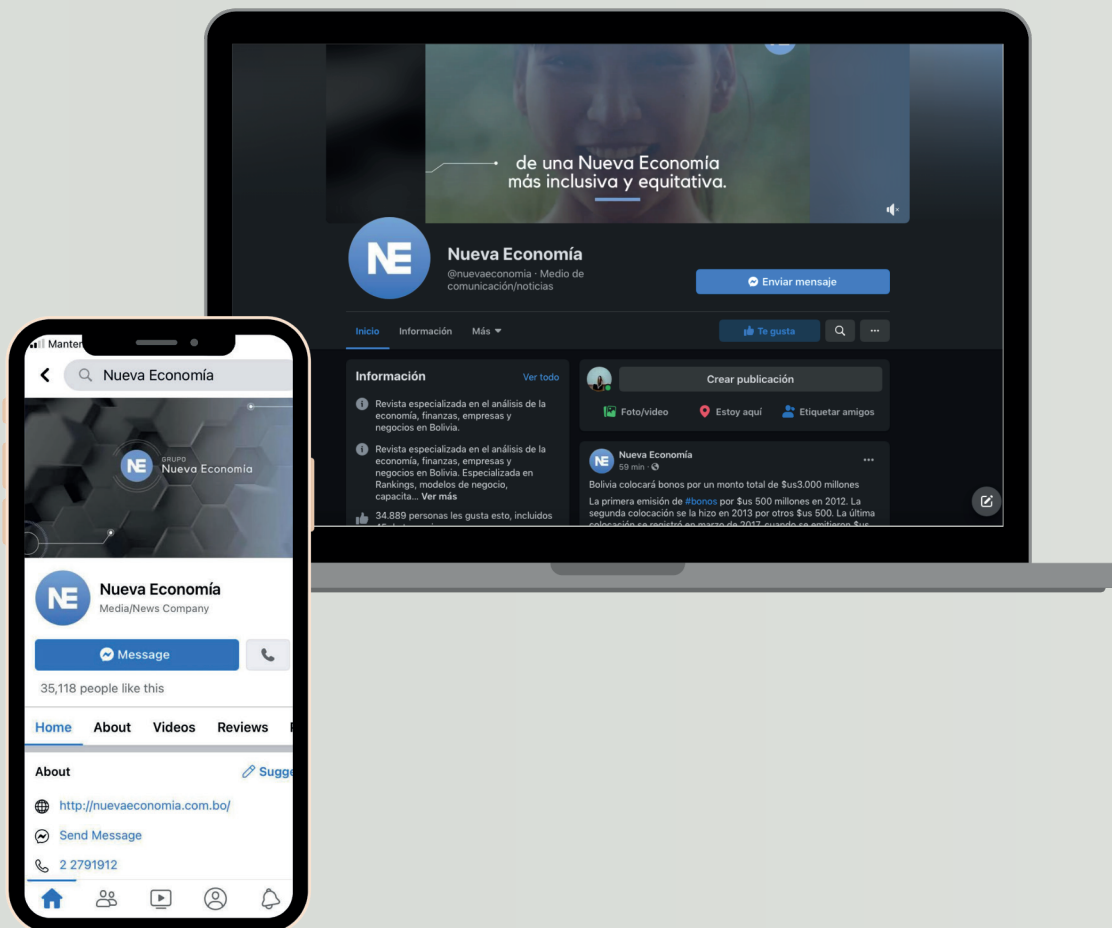
Noticias / Media



FACEBOOK

@nuevaeconomia

Medio de comunicación/noticias





GRUPO
Nueva
Economía