



2019

# Los **mayores** **contribuyentes**



# de **Bolivia**



**alianza+**  
TELEMEDICINA

Un servicio gratuito,  
sin límites de sesiones  
y disponible 24/7

**APS** ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.



2019

# Los mayores contribuyentes de Bolivia

## Los 100 mayores contribuyentes del 2019

RKN 2019	RKN 2018	VAR.		Dpto.	2019 MM Bs.	% Part.	2018	% Part.
1	1	=	Ypfb	LPZ	7.150,4	17,4%	7.977,9	18,9%
2	2	=	Ypfb Refinación	SCZ	2.516,9	6,1%	3.175,3	7,5%
3	4	▲	Minera San Cristóbal	PTS	2.461,0	6,0%	1.358,1	3,2%
4	3	▼	Cbn	LPZ	2.033,0	4,9%	2.039,5	4,8%
5	6	▲	Tigo	SCZ	585,5	1,4%	635,8	1,5%
6	7	▲	Embol	LPZ	534,2	1,3%	520,7	1,2%
7	5	▼	Entel	LPZ	522,9	1,3%	641,6	1,5%
8	9	▲	Pil Andina	CBB	328,6	0,8%	301,9	0,7%
9	10	▲	Ende	CBB	318,9	0,8%	287	0,7%
10	11	▲	Gas Transboliviano	SCZ	280,7	0,7%	266,9	0,6%
11	18	▲	Viva	LPZ	278,5	0,7%	205,4	0,5%
12	14	▲	Ypfb Andina	SCZ	267,5	0,6%	243,9	0,6%
13	13	=	Bancosol	LPZ	261,7	0,6%	250	0,6%
14	8	▼	Repsol E&P Bolivia	SCZ	246,8	0,6%	311,4	0,7%
15	15	=	Ypfb Transporte	SCZ	217,1	0,5%	230,5	0,5%
16	20	▲	Banco Bisa	LPZ	212,7	0,5%	188,6	0,4%
17	24	▲	Banco Nacional de Bolivia	CHQ	203,6	0,5%	174,3	0,4%
18	17	▼	Pae E&P Bolivia Limited	SCZ	200,8	0,5%	208,9	0,5%
19	21	▲	Compañía Industrial de Tabacos	LPZ	185,3	0,4%	185,6	0,4%
20	25	▲	Cre	SCZ	182,3	0,4%	163,4	0,4%
21			Petrobras Bolivia	SCZ	180,3	0,4%	31,6	0,1%
22	22	=	Boa	CBB	177,1	0,4%	178,6	0,4%
23	19	▼	Banco Unión	LPZ	168,6	0,4%	195,4	0,5%
24	27	▲	Imcruz	SCZ	161,8	0,4%	153,5	0,4%
25	12	▼	Banco Mercantil Santa Cruz	LPZ	161,2	0,4%	261,6	0,6%
26	33	▲	Banco Fie	LPZ	156,9	0,4%	118,7	0,3%
27	29	▲	Banco de Crédito de Bolivia	LPZ	139,9	0,3%	141,8	0,3%
28	34	▲	Soboce	LPZ	138,8	0,3%	114	0,3%
29	28	▼	Avícola Sofía	SCZ	134,2	0,3%	143	0,3%
30	32	▲	Ypfb Transierra	SCZ	126,6	0,3%	118,9	0,3%
31	36	▲	Huawei	LPZ	122,6	0,3%	99	0,2%
32	39	▲	Total E&P Bolívie	SCZ	112,5	0,3%	91,3	0,2%
33	31	▼	Banco Ganadero	SCZ	112	0,3%	120,7	0,3%
34	26	▼	Refinería Oro Negro	SCZ	108	0,3%	163,1	0,4%
35	38	▲	Delapaz	LPZ	102,4	0,2%	92,2	0,2%
36	41	▲	Bebidas Bolivianas	SCZ	92,5	0,2%	85,1	0,2%
37	30	▼	Banco Prodem	LPZ	89,1	0,2%	138,5	0,3%
38	64	▲	Sinohydro	LPZ	88,8	0,2%	49,3	0,1%
39	23	▼	Shell Bolivia Corporation	SCZ	88,1	0,2%	174,4	0,4%
40	42	▲	Ende Transmisión	CBB	87,5	0,2%	83,7	0,2%
41	35	▼	Banco Económico	SCZ	86	0,2%	101,3	0,2%
42	37	▼	Alianza Seguros	SCZ	83,6	0,2%	92,3	0,2%
43	40	▼	Elfec	CBB	82,5	0,2%	85,8	0,2%
44	53	▲	Bisa Seguros	LPZ	78,1	0,2%	65,5	0,2%
45	43	▼	Kimberly Bolivia	SCZ	76,2	0,2%	77,2	0,2%
46	55	▲	Coboce	CBB	75,7	0,2%	60,3	0,1%
47			Ecobol	LPZ	75,2	0,2%	0	0,0%
48	44	▼	Hipermaxi	SCZ	74,3	0,2%	74,5	0,2%
49	48	▼	Laboratorios Bagó	LPZ	72,8	0,2%	70,1	0,2%
50	60	▲	Ingenio Guabirá	SCZ	67,2	0,2%	56,9	0,1%

Fuente: Memoria SIN 2019

YPFB es empresa del país que más tributa (17,4%), seguida en importancia por YPFB Refinación y Minera San Cristóbal, cada una con 6%, Cerveceria Boliviana Nacional (4,9%), Tigo (1,4%), Embol Coca-Cola (1,3%) y Entel (1,3%).

Completan el top ten de los mayores contribuyentes del país las empresas Pil Andina (0,8%), Ende (0,8%) y Gas Transboliviano (0,7), según la Memoria Anual 2019 del Servicio de Impuestos Nacionales. Casi la totalidad de este grupo se mantiene un año más en el listado de los diez mayores contribuyentes del país.

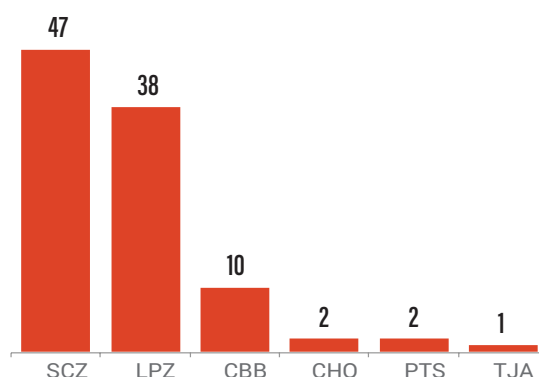
Ocho de esas empresas se han mantenido de manera inalterable en el top ten de los que más tributan durante el periodo 2016-2018: YPFB, YPFB Refinación, Minera San Cristóbal, Cerveceria Boliviana Nacional, la telefónica Tigo, Embol Coca-Cola, Entel y Pil Andina.

Casi la totalidad de los 100 mayores contribuyentes del 2019 (95%) está concentrado en el eje central: 47 empresas en Santa Cruz, 38 en La Paz y 10 en Cochabamba. De las cinco restantes, dos se distribuyen en Chuquisaca (un banco y una cementera), dos en Potosí (empresas mineras) y una en Tarija (una bodega de vinos y singanis).

Continúa en la Pág. 4 ➡

Los mayores contribuyentes del país están en el eje central del país y generan el 60% de las recudaciones tributarias.

### Mayores contribuyentes por Depto.



Fuente: SIN

HOGAR  
FIBRA  
HOGAR  
FIBRA ÓPTICA

INTERNET FIBRA  
HOGAR


**15** MEGAS  
X  
BS. **199**

INTERNET FIBRA  
HOGAR

**20** MEGAS  
X  
BS. **239**

INTERNET FIBRA  
HOGAR


**30** MEGAS  
X  
BS. **279**


Incluye  
modem WIFI 


INSTALACIÓN BS.

**199**

**axs**

 800-11-1111

 [www.axsbolivia.com](http://www.axsbolivia.com)

 axsbolivia



◀ Viene de la Pág. 2

La Memoria 2019 de Impuestos Nacionales ratifica que 60% de las recaudaciones tributarias está concentrado en un centenar de empresas y que el 41% de esa tributación es generado por

las compañías que forman parte del top ten de contribuyentes.

Pese a esa concentración en un grupo tan reducido de tributantes, es bueno destacar que la evolución anual revela una

tendencia a la ampliación del universo de contribuyentes. En 2014, los 100 mayores contribuyentes generaban en el 71% de la recaudación de impuestos internos, mientras que en 2019 esa proporción es del 60%. Esta concentración disminuyó en algo más de 10 puntos porcentuales en un quinquenio.

Las estadísticas 2019 nos muestran una gran movilidad en las posiciones. El 43% de las empresas del ranking mejoró sus posiciones y el 40% perdió escalones. Solo cinco compañías preservaron sus sitials y 12 nuevas empresas se incorporaron a la clasificación en 2019, lo que significa que otras tantas quedaron al margen del ranking de los 100 mayores contribuyentes.

En 2019 la recaudación por impuestos que administra el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) fue de 41,209.5 millones de bolivianos, lo que supuso una caída del 2.2% debido principalmente al factor exógeno de menores nominaciones de volúmenes de hidrocarburos para exportación y su efecto en el pago del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) e Impuesto Especial a los Hidrocarburos y sus Derivados (IEHD).

La recaudación de ambos tributos representó un 21.6% de la recaudación total, la menor participación registrada a lo largo de los últimos 15 años, anota la memoria institucional.

Por su parte el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) registró también una caída del 3.9% debido a menores retenciones efectuadas por el Sistema Financiero en las operaciones gravadas por este impuesto, este resultado está acorde a la evolución de los créditos y depósitos en Moneda Extranjera (dólares) en la gestión 2019 que muestra las tasas de crecimiento más bajas de los últimos cinco años.

En lo que respecta al Mercado Interno el panorama fue más auspicioso ya que a pesar de los conflictos registrados en el último trimestre del año la recaudación fue de 31.774 millones de bolivianos, un 3.2% más que la observada en la gestión 2018.

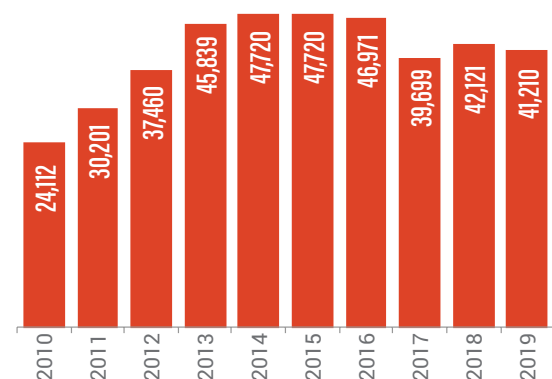
## Los 100 mayores contribuyentes del 2019

RKN 2019	RKN 2018	VAR.		Dpto.	2019 MM Bs.	% Part.	2018	% Part.
51	69	▲	Schlumberger	SCZ	66,1	0,2%	47,4	0,1%
52	46	▼	Toyosa	SCZ	65,9	0,2%	73	0,2%
53	51	▼	Unilever	CBB	65,8	0,2%	69	0,2%
54	59	▲	Banco Fassil	SCZ	65,7	0,2%	57,8	0,1%
55	45	▼	La Boliviana Ciacruz	LPZ	65,2	0,2%	73,3	0,2%
56	90	▲	Pan American Silver Bolivia	PTS	63,1	0,2%	38,1	0,1%
57	56	▼	Industrias Venado	LPZ	60,9	0,1%	60,2	0,1%
58	49	▼	Nibol	SCZ	60,1	0,1%	69,5	0,2%
59	47	▼	Hansa	LPZ	59	0,1%	72,2	0,2%
60	50	▼	Yanbal	SCZ	56,6	0,1%	69,4	0,2%
61	71	▲	La Cascada	LPZ	55,1	0,1%	47	0,1%
62	63	▲	Isa Bolivia	SCZ	54,8	0,1%	51	0,1%
63	58	▼	Droguería Inti	LPZ	53,7	0,1%	59,8	0,1%
64	65	▲	AFP Previsión	SCZ	53,5	0,1%	48,9	0,1%
65	16	▼	Ypfb Chaco	SCZ	53,4	0,1%	213,3	0,5%
66	70	▲	Nestlé Bolivia	SCZ	52,6	0,1%	47,3	0,1%
67	61	▼	Ferrovial Oriental	SCZ	52,2	0,1%	53,7	0,1%
68	62	▼	Ericsson Bolivia	SCZ	50,9	0,1%	51,7	0,1%
69	97	▲	Imp. y Exp. Monterrey	SCZ	50,7	0,1%	33,7	0,1%
70	68	▼	Manufactura Boliviana	CBB	50,1	0,1%	47,7	0,1%
71	84	▲	Corporación de Aquino Bolivia	SCZ	49,2	0,1%	41,5	0,1%
72			Ende Guaracachi	SCZ	48,7	0,1%	23,4	0,1%
73	82	▲	Vega Engenharia Ambiental	SCZ	48,2	0,1%	42	0,1%
74	72	▼	Transbel	SCZ	48,1	0,1%	46,8	0,1%
75	52	▼	Industrias de Aceite	SCZ	47,7	0,1%	32,1	0,1%
76	78	▲	Tecpetrol	LPZ	47,4	0,1%	43,2	0,1%
77			Exterran Bolivia	SCZ	47,3	0,1%	27,7	0,1%
78	87	▲	Credinform Seguros	LPZ	46,8	0,1%	39,9	0,1%
79	67	▼	Sabsa.	SCZ	43,5	0,1%	47,9	0,1%
80	91	▲	Cofar	LPZ	43,4	0,1%	37,2	0,1%
81	57	▼	Fancesa	CHQ	43,3	0,1%	59,9	0,1%
82	89	▲	AFP Futuro de Bolivia	LPZ	42,3	0,1%	39,5	0,1%
83	73	▼	Comteco	CBB	41,9	0,1%	45,6	0,1%
84	75	▼	Compañía de Alimentos	LPZ	41,4	0,1%	44,6	0,1%
85	96	▲	Sociedad Agroindustrial del Valle	TJA	40,8	0,1%	34,2	0,1%
86	85	▼	South American Express	LPZ	40,4	0,1%	40,4	0,1%
87	77	▼	Copa Airlines	LPZ	40	0,1%	44	0,1%
88	83	▼	Tigre	SCZ	39,3	0,1%	41,7	0,1%
89			Coop. de Serv. Pub. "Santa Cruz"	SCZ	39,2	0,1%	31,8	0,1%
90			Avianca Perú Sucursal Bolivia	LPZ	38,7	0,1%	30,6	0,1%
91			Policía Boliviana	LPZ	38,6	0,1%	14,6	0,0%
92			Epsas	LPZ	38,6	0,1%	31,7	0,1%
93			Ende Servicios y Construcciones	LPZ	38,5	0,1%	32,6	0,1%
94			Agropartners	SCZ	36,8	0,1%	32	0,1%
95	98	▲	Universidad Católica Boliviana	LPZ	36,8	0,1%	33,5	0,1%
96	100	▲	Nacional Seguros	SCZ	36,7	0,1%	33,5	0,1%
97	93	▼	IC Norte	SCZ	36,6	0,1%	36,1	0,1%
98			Halliburton Latin America (Bolivia)	SCZ	36,4	0,1%	16,6	0,0%
99	74	▼	Maxam-Fanexa	CBB	36,3	0,1%	44,9	0,1%
100			Axs Bolivia	LPZ	35,9	0,1%	22,5	0,1%
<b>Total a 100 Contribuyentes</b>					<b>24.712,6</b>	<b>60%</b>	<b>24.980,7</b>	<b>59,3%</b>
<b>ITF y resto</b>					<b>16.496,9</b>	<b>40%</b>	<b>17.140,0</b>	<b>40,7%</b>
<b>Recaudación Total</b>					<b>41.209,5</b>	<b>100%</b>	<b>42.120,7</b>	<b>100,0%</b>

Información preliminar por fecha de pago, en efectivo y valores imputados a fecha 21 de enero de 2019. No incluye pagos vía SIGMA SIGEP  
\* Al 2019 el 60% de la recaudación corresponde a las 100 empresas detalladas y comprende el pago de los impuestos: IVA, IT, IUE, ICE, IEHD, IDH y OTROS de competencia del SIN (no se incluye el ITF debido a que el sistema financiero efectúa la retención directa del mismo de las cuentas de personas naturales y jurídicas).

\*\* La participación porcentual se calcula sobre la recaudación total de cada gestión.  
Fuente: Memoria SIN 2019

Recaudación Impuestos (Bs. MM)



Fuente: SIN

## ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL CRECIMIENTO DE BOLIVIA

Avanzamos día a día en nuestra misión de llegar a las 20 provincias e integrar a todo el departamento de La Paz con el suministro de electricidad



# 900 MIL CONSUMIDORES

Luz que  
ilumina  
tu vida



[www.delapaz.bo](http://www.delapaz.bo)

   [delapazbol](https://www.instagram.com/delapazbol)




## ¿Experto en seguros?



Soluciones especializadas en los campos:

-  Técnico
-  Legal
-  Financiero
-  Educativo

Visita nuestra página web [www.segurosenbolivia.com](http://www.segurosenbolivia.com)

y síguenos en nuestras redes sociales.    

[admin@segurosenbolivia.com](mailto:admin@segurosenbolivia.com)

+591 70681685



## ECOSISTEMA DIGITAL BOLIVIANO

# Profundizando la confianza

*El ecosistema digital boliviano presenta mejoras cualitativas: mayor número de startups, incremento del número de actores especializados que brindan servicios y oportunidades, multiplicación de las opciones de financiamiento por parte de grupos bolivianos, creciente especialización entre los articuladores del sistema y consolidación de la presencia local e internacional de startups bolivianas exitosas.*

Pero la mejor noticia es que se ha profundizado el grado de confianza entre los actores, pues la confianza es la argamasa del ecosistema digital ya que no sólo facilita los procesos sino que los abarata y permite estructurar mejor el apoyo al emprendimiento.

Reflejo de esa confianza es la publicación, por segundo año consecutivo, del "Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia", estudio impulsado por cuatro instituciones: Funda-Pró, Solydes, Emprender Futuro y Bim.

El reporte muestra que en Bolivia hay 160 startups (152 en 2019) asentadas principalmente en el eje central pero con creciente presencia en otros Departamentos. La novedad es la presencia de tres inversionistas institucionales: Escalatec, Santa Cruz Angeles y Panamerican Investments, que no aparecían en el reporte de 2019.

"Estamos por buen camino", coinciden Allison Silva, Directora Ejecutiva de la Fundación Emprender Futuro, y Rolando Sahonero, Director de Programas de la Fundación para la Pro-

ducción (Funda-Pró), aunque admiten que hay todavía un largo camino por recorrer y muchos desafíos para posicionar al país como destacado actor en los ecosistemas digitales regional y global.

"Este año tenemos tres instituciones inversoras, incubadoras que se encuentran en muchas ciudades de Bolivia y aceleradoras más maduras. Tenemos ya una especialización de los articuladores y eso contribuye al desarrollo del ecosistema", remarcó Allison Silva.

Esta industria se caracteriza por su elevado grado de rotación con altas cifras de mortalidad y nacimiento y Bolivia no es la excepción. En el último año, 59 startups bolivianas dejaron de operar y 67 iniciaron actividades.

"La rotación es natural en esta industria", explica Rolando Sahonero, tras señalar que las industrias se adecúan muy ágilmente a las necesidades del mercado, cambian de rubro, se desdoblaron o venden su emprendimiento inicial para encarar uno nuevo.

Los desafíos del Ecosistema de Tecnología Digital boliviano son múltiples. El principal es avanzar "más rápido aprendiendo las lecciones de otros ecosistemas", comenta Silva.

Otro reto es encarar este negocio con visión global. Sahonero sostiene que "si bien las startups inician el negocio con el mercado local, no deben pensar sólo en Bolivia. Hay que cambiar de mentalidad y enfocarse a la región y al mundo. Esta es una industria

de números grandes y allí se genera la utilidad".

Los entrevistados remarcan que es indispensable la especialización de las aceleradoras, incubadoras e instituciones de cooperación de los proyectos o programas de apoyo empresarial, pues los ecosistemas más eficientes son aquellos con mayor grado de especialización. Ninguna institución tiene la capacidad de abarcar desde la sensibilización hasta la inversión.

El desarrollo del talento humano debe acompañarse con la adquisición de habilidades blandas como trabajo en equipo, motivación, saber delegar y tener capacidad de detectar oportunidades, indica Allison Silva. Las startups exitosas tienen equipos multidisciplinarios integrados por especialistas en tecnología, pero también en finanzas, marketing y comercialización.

El idioma es la herramienta para desarrollar el ecosistema digital. "Las personas que quieran entrar en este negocio tienen que dominar el inglés como si fuera lengua materna", puntualizó Sahonero.

La razón es doble, el conocimiento de tecnología está en inglés y el idioma es necesario para comercializar las soluciones. "Los lenguajes y los estándares para desarrollo de las plataformas y las soluciones tecnológicas con estándares globales están en inglés. Para estar al día hay que hablarlo con fluidez, no basta con entenderlo", concluye Allison Silva.



#### Presidenta Ejecutiva de GNE:

Carola Capra  
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

#### Coordinación General:

Luciana Mujía  
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

#### Comunicación Institucional:

Sofía Aloisio  
saloisio@nuevaeconomia.com.bo

#### Círculo Azul:

**Vicepresidente - CEO**  
Juan Claudio de Oliva Maya  
**Directora General:**  
Karina Porras

#### Administración GNE:

**Administración**  
arubin@nuevaeconomia.com.bo

**Publicidad**  
wsanchez@nuevaeconomia.com.bo

**Suscripciones y ventas:**  
suscripciones@nuevaeconomia.com.bo

**Atención al cliente y ventas en Santa Cruz:**  
contactoscz@nuevaeconomia.com.bo

**Impresión:**  
Editorial Quatro Hermanos

#### Revista Nueva Economía:

**Editor**  
Gerardo Bustillos Hurtado  
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

**Periodista:**  
Joseph Pavel Loayza C.  
ploayza@nuevaeconomia.com.bo

**Diseño y diagramación:**  
Eber Aguirre Arce

#### Direcciones:

**La Paz:**  
Calle Claudio Aliaga N° 1239,  
entre Gabriel René Moreno y  
Enrique Peñaranda (Planta alta).

**Santa Cruz:**  
Calle Córdoba 7 Este  
N° 21 Equipetrol.

**Líneas de atención al cliente:**  
78895010 • 78889753

SOMOS UN  
**OPERADOR  
ECONÓMICO  
AUTORIZADO**



32 años de experiencia en el mercado Boliviano nos  
cataloga como una Empresa seria y confiable.  
Seguiremos marcando diferencia  
con Logística Inteligente

[www.kpogroup.bo](http://www.kpogroup.bo)

## LOGÍSTICA

# Comercio exterior, espejo de la economía



*La pandemia del Coronavirus impactó duramente en el comercio exterior boliviano provocando pérdidas económicas e impactando también en el empleo. Exportaciones, importaciones y recaudaciones aduaneras se*

*redujeron en alrededor de un tercio y las Agencias de Despachantes de Aduanas tuvieron que ajustarse los cinturones para alcanzar niveles de equilibrio, lo que supuso para muchas de ellas encarar ajustes.*

*Pese a las restricciones, los servicios de logística se dieron modos para garantizar el abastecimiento de productos, tanto de los insumos médicos y de higiene como de los bienes de uso permanente.*

## Cámara de Despachantes de Aduanas

Al mes de agosto, el comercio exterior boliviano sumó pérdidas cercanas a los 2.000 millones de dólares. "De 6.000 millones de dólares registrados en el 2019, bajamos a 4.000 millones de dólares. Hubo una disminución de 35% en importaciones, 25% en exportaciones y las recaudaciones cayeron en 38%", explicó Antonio Rocha, presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduanas (CNDA).

Sin embargo, precisó que, a partir del octavo mes el flujo comercial empezó a experimentar una recuperación con lo que las pérdidas bajaron al 10%, lo que genera confianza en los operadores del comercio exterior.

Las cuarentenas dictadas en varios países por el coronavirus afectaron el

normal flujo del tránsito de mercaderías. Durante el momento más duro de los contagios, se priorizó la importación de insumos médicos, materiales para la higiene, combustibles, artículos de primera necesidad, alimentos y materia prima para la producción.

Rocha explicó que, si bien inicialmente los servicios de exportación e importación se entrabaron por las exigencias referidas a la presentación de documentación física, la aprobación de normas específicas para el uso de mecanismos digitales y los enlaces entre los sistemas de Aduana y las Agencias Despachantes permitió sortear una situación que se tornaba crítica. La digitalización de los documentos, pólizas de seguros, el CRT de transporte de

carretera, permitieron el intercambio de información en una interacción positiva.

"Espero que el último trimestre se vea mayor recuperación porque eso nos permitirá cumplir con los pagos del cierre de gestión", subrayó el ejecutivo de CNDA.

Rocha comentó que el impacto en la fuerza laboral del sector fue también importante. Muchas empresas de Despacho Aduanero se vieron forzadas a despedir a sus trabajadores y otras llegaron a acuerdos con el personal para reducir sueldos entre 30% y 50% para encontrar su equilibrio y sostenibilidad. Otras hicieron esfuerzos para preservar a su capital humano considerando que su contribución y experiencia será relevante para el proceso de recuperación.



Los trámites fueron uno de los obstáculos que enfrentaron los Despachantes de Aduana pues requerían la presentación de documentación física para avanzar. Sin embargo, la aprobación de los procesos de digitalización aduanera facilitaron las operaciones comerciales.

La disminución en el flujo de carga generó pérdidas económicas en los ingresos que por sus servicios perciben los Despachantes de Adua-

nas y, en algunos casos, obligaron al despido de personal y a la reducción de salarios.

Gradualmente, el comercio exterior va recuperando su dinámica en la medida en que se flexibilizan las cuarentenas sanitarias y se abren las fronteras. Los operadores del comercio exterior cruzan los dedos para que sus ingresos puedan mejorar en el último tramo del año a fin de permitirles cumplir con el pago de muchas obligaciones.

*La pandemia generó importantes pérdidas en el comercio exterior y afectó a también al normal desempeño de los servicios de logística.*



## Mersur

La Agencia Despachante de Aduana Mersur mantuvo con normalidad sus operaciones de importación y exportación durante el período de cuarentena ante la necesidad de mantener constante el flujo de abastecimiento de mercancías con prioridad en los productos hospitalarios, sanitarios y de primera necesidad.

Para ello recurrió a las soluciones tecnológicas de seguridad y trazabilidad como herramienta para realizar, sin mayores obstáculos, los despachos de carga.

Stephanie Antelo, gerente de MERSUR, explicó que la aceptación de documentos comerciales y certificaciones por la vía digital permitió reducir los tiempos y costos de las importaciones de los bienes esenciales y del resto de las mercancías cuyo tránsito hacia los destinos aduaneros no se vio sustancialmente interrumpido.

vido.

“Los operadores de comercio exterior, en particular los Agentes o Despachantes de Aduana, tenemos la inexcusable responsabilidad de garantizar la cadena de suministros del país”, señaló la ejecutiva tras precisar que dicha cadena, en lo que hace a importaciones se redujo en alrededor del 25% mientras que en las exportaciones cayó en más de 30%.

“Nos comprometemos a acompañar el reto de recuperar las operaciones y alcanzar índices positivos”, acotó la entrevistada.

Antelo confía en que “se establezca una agenda conjunta entre actores públicos y privados, para proponer los sistemas de trazabilidad fiscal como una eficiente herramienta contra el comercio ilícito, el contrabando y la evasión fiscal”.

## Cumbre S.A.

La Agencia Despachante de Aduana Cumbre puso el hombro al comercio exterior durante el periodo de la pandemia en Bolivia colocando su experiencia y su equipo humano para que lleguen al país los productos y suministros para salud, para la industria y para la población, sostuvo Pablo Mier Garrón, gerente general

Explicó que el comercio exterior ya presentaba bajas desde enero, pero que durante la crisis sanitaria, tanto por las restricciones internas como externas, los Despachantes de Aduana solo llegaron a cubrir un tercio de sus operaciones habituales, lo que significó una merma importante en sus ingresos.

“Con la seguridad que el comercio exterior es el espejo de la economía del país, no paramos ni un solo día con importaciones de insumos, con dificultades emergentes de las restricciones de países vecinos donde los trabajadores se adaptaron a trabajar a distancia con el fin de cumplir con las obligaciones”, explicó Mier Garrón.

La Agencia Despachante de Aduana Cumbre no despidió ni un solo trabajador confiando en que después de la cuarentena rígida se equiparán los gastos con ingresos en la medida que se registre la recuperación de las empresas productoras tradicionales que exportan sus productos.

Mier Garrón espera cerrar el último trimestre con equilibrio financiero y cubrir todas las deudas como los sueldos, aguinaldos, pagos por servicios y esperando en una pronta estabilización de la economía.

## ELECCIONES BOLIVIA 2020

# Propuestas económicas

*Millonarias inyecciones para reactivar la economía, recuperación del empleo perdido, creación de nuevas fuentes laborales, rebajas de impuestos, industrialización del litio y continuidad en el pago de los bonos mientras dure la crisis, son las principales propuestas económicas de los candidatos que, según las encuestas, tienen más opciones para triunfar en los comicios del próximo 18 de octubre.*

Los pronósticos internacionales apuntan a que, como consecuencia de la pandemia por Covid-19, Bolivia experimentará este año una contracción de alrededor del 6% con crisis en casi todo los sectores económicos con secuelas en cuanto al desempleo y al deterioro de los indicadores de pobreza, desigualdad e inequidad.

El próximo gobierno deberá encarar una serie de medidas



de ajuste no solo para sacar al país de la crisis aguda que se avecina, sino para reponerlo en la senda del crecimiento sostenible.

Luis Arce candidato del Movimiento al Socialismo (MAS) propone dejar de pagar el servicio de la deuda externa durante dos años y aplicar un impuesto a los ricos para generar los suficientes recursos que permitan dinamizar el aparato productivo y reactivar la demanda interna del país. Impulsará la industrialización con sustitución de importaciones. Reducirá el IVA, dará continuidad de los bonos sociales y generará empleo estatal para los jóvenes.

Carlos Mesa de Comunidad Ciudadana (CC) plantea una inyección de 6.000 millones de dóla-

res a la economía, la recuperación de los puestos de trabajo perdidos durante la pandemia y la creación de nuevas fuentes de empleo. Encarará una reforma tributaria con una disminución de impuestos que estimule la formalización de la economía. Otorgará facilidades a la inversión privada y despolitizará las empresas estatales.

Luis Fernando Camacho candidato por "Creemos", propone generar 300.000 empleos a través de un fondo de emergencia, la eliminación (por 5 años) del IVA para los sectores de alimentos y medicamentos, el diferimiento del Impuesto a las Utilidades de las Empresas y la creación de un seguro de cesantía para trabajadores que pierdan su fuente laboral. Se constituirá un Fondo del Bicentenario para el financiamiento empresarial con 2.500 millones de dólares. Se crearán condiciones para la inversión privada.



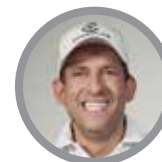
## Luis Arce Movimiento Al Socialismo

- Impuesto a los ricos.
- Diferimiento del servicio de la deuda externa por el lapso de dos años.
- Industrialización con sustitución de importaciones.
- Industrialización del litio para la fabricación de baterías y desarrollo de industrias conexas.
- Producción de diésel ecológico en base a aceites usados.
- Generación de empleo estatal para jóvenes.
- Reducción y devolución del IVA



## Carlos Mesa Comunidad Ciudadana

- Inyección de 6.000 millones de dólares.
- Creación de la Agencia Bolivia para promover la inversión, exportación y asociaciones público-privadas.
- Reforma tributaria y disminución de impuestos.
- Despolitización de las empresas estatales.
- Recuperación del empleo.
- Mecanismos de apoyo al pequeño y nuevo exportador.
- Reactivación de la pequeña agricultura campesina.



## Luis Fernando Camacho Creemos

- Fondo del Bicentenario para el financiamiento empresarial con 2.500 millones de dólares.
- Acuerdo Nacional de Competitividad.
- Condiciones para la inversión privada. Nueva Ley de Inversiones.
- Reducción del IVA para alimentos y medicamentos.
- Seguro de cesantía para quien pierda su empleo.
- Tarjetas con 500 bolivianos mensuales por 18 meses para familias pobres.
- Deducción del pago de IUE por 5 años.

## BODEGA LA CONCEPCIÓN

# Para paladares de lujo



*Bodegas y Viñedos de La Concepción S.A. cuenta con 34 años en el mercado boliviano. Su larga trayectoria y experiencia les ha permitido construir una estructura sólida, a través de una cultura organizacional que coadyuva con el crecimiento continuo de la empresa de forma integral. Hace 5 años BVC S.A. pasó a formar parte de un Holding empresarial, donde cuenta con profesionales de mucha experiencia en diferentes rubros, desde directores, ejecutivos, personal administrativo y operadores.*

Esta empresa realiza un aporte significativo a la economía del país, no sólo a través del aporte impositivo, sino también como generador de empleos dignos que mantienen 50 familias bolivianas de manera directa y más del doble en personal indirecto.

A pesar de la difícil coyuntura, ha seguido aportando por la producción de calidad que día a día, van sumando reconocimientos. "Recibir los últimos premios en el último mes, nos

llena de ánimos para continuar lo que día a día se va construyendo. Estos premios son nuestro pasaporte para hacer conocer nuestros productos en el mundo y seguir expandiendo nuestros mercados en el exterior, pero sobretodo son una confirmación del arduo trabajo y esfuerzo que dedicamos a la calidad de nuestros procesos y los últimos seis meses no fueron la excepción", aseveró Alejandro Escobar, Gerente de Marketing de la empresa.

  
 La Concepción  
 VINOS DE ALTURA

92 pts

El vino boliviano mejor calificado de Decanter 2020, el concurso de vinos más grande y prestigioso del mundo.

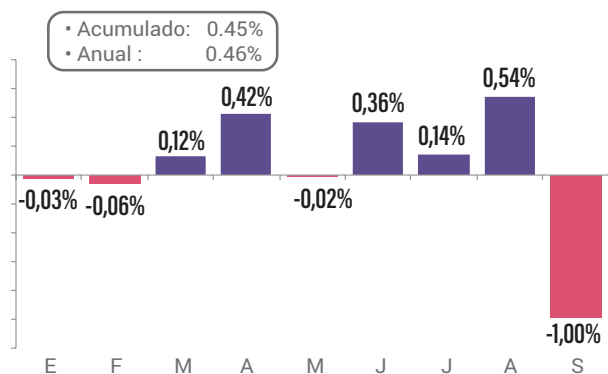
**Decanter**  
 WORLD WINE AWARDS

 @vinoslaconcepcion  
 @BodegaLaConcepcion

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD

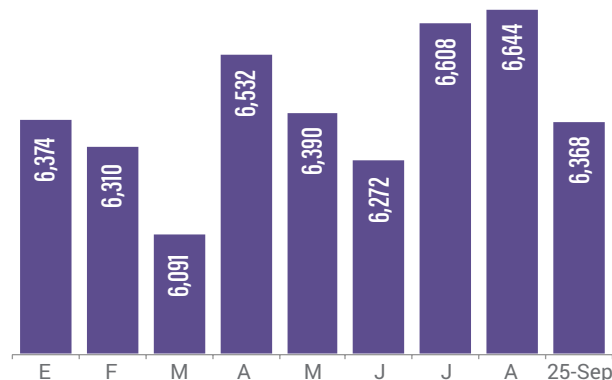
# Cifras en la crisis

Inflación mensual 2020



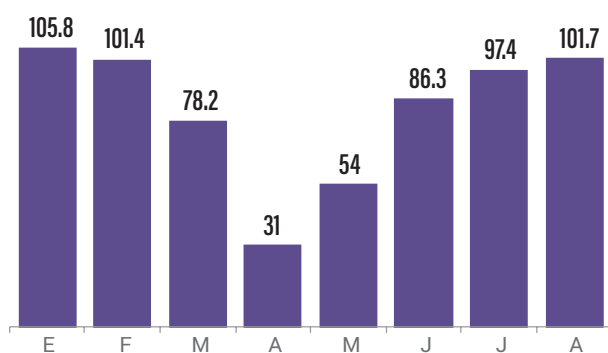
Fuente: INE

Reservas Internacionales Netas (\$us MM)



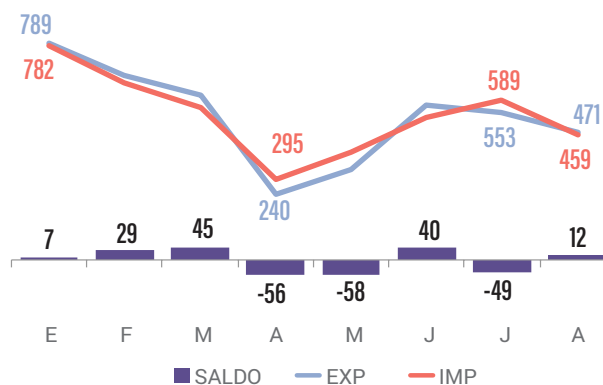
Fuente: BCB

Remesas 2020 (\$us MM)



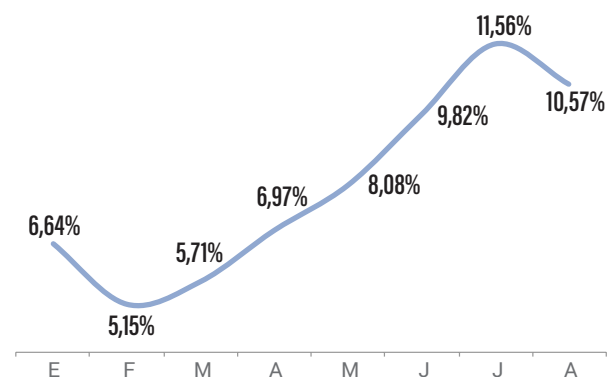
Fuente: BCB

Comercio Exterior 2020 (\$us MM)



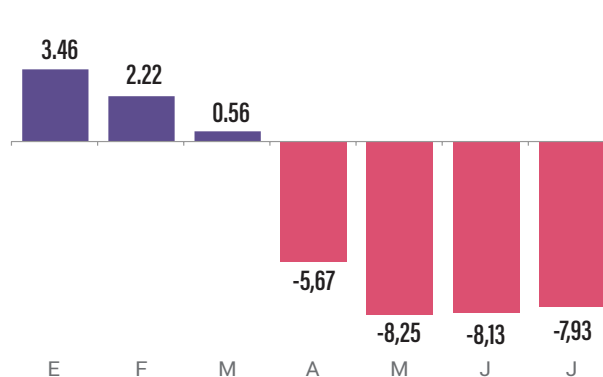
Fuente: INE

Tasa de desocupación



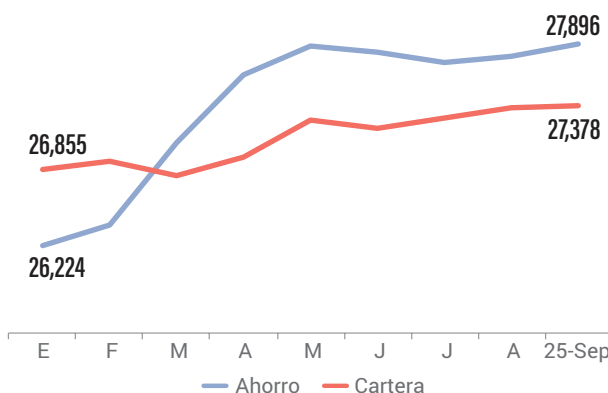
Fuente: INE

IGAE - Variación Acumulada (%)



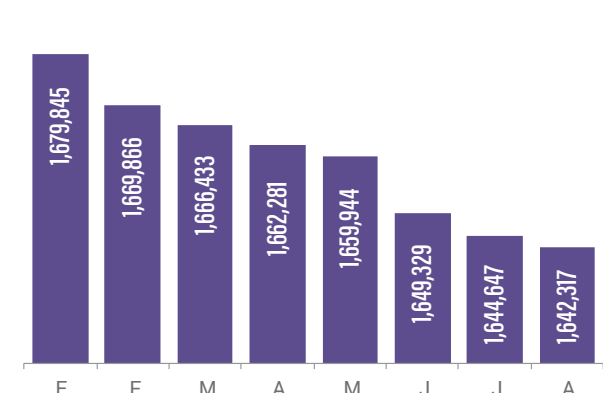
Fuente: INE

Sistema Financiero - Ahorro y Cartera (\$us MM)



Fuente: BCB

Sistema Financiero (No. Prestatarios)



Fuente: ASFI

¡Visita nuestra Página Web!  
[www.app-credit.com](http://www.app-credit.com)



¡Encuétranos  
en las Redes!

¡Hoy es el  
momento  
de hacer una  
**INVERSIÓN**  
Inteligente!



**Curso Emprendedor Global**

¡Tendrás la oportunidad de surgir  
a través de tus ideas!

**APP** credit



## Biocentro Güembé

### Donación de Alicorp



Mediante la iniciativa #AyudaAlQueAyuda, Alicorp, fabricante de alimentos y productos para el hogar, concretó la donación de 300 kilos de semilla de girasol para que el Biocentro Güembé de Santa Cruz pueda alimentar a los 347 animales rescatados que habitan en el lugar.

"Las semillas de girasol son un alimento esencial para varios animales, en especial para las aves",

detalló Cynthia Valencia, Gerente de Asuntos Corporativos de la empresa.

La emergencia sanitaria ha mantenido los parques cerrados y después de casi seis meses, su situación se ha vuelto insostenible. Comprendiendo la difícil situación que están pasando los refugios de animales, Alicorp también concretó semanas atrás una donación de 500 kilos de semillas al Refugio

Agloflori de Cochabamba.

La iniciativa #AyudaAlQueAyuda, que Alicorp impulsó durante la pandemia, ha donado en Bolivia más de 172.000 kilos de kits de alimentos, artículos de limpieza y cuidado personal, además de equipos e insumos médicos, incluyendo un respirador de última generación de terapia intensiva. Todo por un monto superior a 2.7 millones de bolivianos.

## Reciclatón

### Recoge residuos de automotores



Kiosco Verde, la plataforma de la Cámara Nacional de Industrias para reducir el impacto ambiental, lanzó la campaña "Reciclatón. Ciclo de recolección de residuos del parque automotor", orientada a reducir el impacto ambiental de tales materiales.

Se busca gestionar los residuos provenientes del parque automotor como neumáticos en desuso, chatarra ferrosa y no fe-

rrrosa, baterías plomo ácido, para una gestión ambientalmente responsable de tales productos. Su tratamiento es importante porque en su composición se advierte la presencia de elementos contaminantes, entre ellos metales pesados como el plomo y sustancias peligrosas como el ácido sulfúrico.

Para sensibilizar y educar en la gestión de residuos, se realizarán en octubre talleres virtuales abier-

tos a todo el público.

Los interesados pueden comunicarse con el WhatsApp 72592525 para solicitar un asesoramiento en la gestión de residuos, así también de recabar información en la página web [www.kioscoverde.bo](http://www.kioscoverde.bo).

Kiosco Verde hará el seguimiento a la trazabilidad de los residuos y se emitirá el 'Certificado Verde' que cuenta con el aval de la Cámara Nacional de Industrias.

## Inti

### Blog de salud



Droguería Inti presentó en una conferencia de prensa virtual su Blog especializado en salud ([salud.inti.com.bo](http://salud.inti.com.bo)) donde se podrá encontrar información útil, confiable y fácil de entender tanto para el ciudadano común como para el personal médico.

En el Blog contiene la información más reciente sobre Covid-19, los avances en salud y medicina y se compartirá recomendaciones

prácticas para mantener el cuerpo y la mente sanos. El espacio contará con notas elaboradas y entrevistas en profundidad a profesionales y expertos en salud que le darán variedad y veracidad a los contenidos

"Este espacio nos permite aportar con lo que mejor sabemos hacer: cuidar la salud de los bolivianos", subrayó Christian Schilling, ejecutivo de Inti.

El sitio tiene un espacio de acceso público y otro exclusivos para médicos. El área común presenta cinco pestañas: avances en salud, mente sana, cuerpo sano, virus y bacterias y Covid-19.

Todos los capítulos ofrecen información basada en los principios de la OMS que indica que la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no solo la ausencia de enfermedad.

## PRODUCCIÓN Y SOLVENCIA

### UNIVIDA destaca en evaluación de Cias. de Seguros



De acuerdo con el Ranking de Compañías de Seguros de Personas, publicado por Nueva Economía, con corte al 31 de mayo de 2020, UNIVIDA S.A. ocupa el segundo puesto entre las compañías con mayor participación en el mercado, "reflejados en importantes ratios operativos y razonables indicadores de solvencia", señala.

"Gracias a la dedicación y la constancia con nuestros clientes,

se ha logrado mantener indicadores con niveles adecuados, que colocan a nuestra Empresa entre los primeros lugares de los análisis estadísticos realizados" señaló Jorge Infante, Gerente General a.i. de UNIVIDA S.A.

UNIVIDA S.A. ha venido diseñando diversos productos con costos accesibles con la modalidad de pagos anuales, que han permitido que un creciente número de pres-

tatarios, más de 2 millones, cuenten con la cobertura, respaldo y beneficios de sus seguros.

Entre estos productos destacan el Seguro de Vida individual y Grupal; el Seguro de Vida con cobertura COVID19; el Seguro de Accidentes Personales individual y Grupal; el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT); el Seguro de Cesantía y el Seguro de Desgravamen Hipotecario.



Estamos a punto  
de volver a alzar vuelo



P R E M I O S  
**AAYA**  
2020

*El premio de la gente...*



# alianza+ TELEMEDICINA

Porque nos esforzamos en hacer de tu seguro, una gran experiencia; a partir de hoy, si cuentas con un seguro de salud Alianza y deseas recibir asesoría médica, puedes hacerlo agendando una cita desde nuestra aplicación.

## Alianza Asistencia Móvil



- Agendar citas con profesionales médicos.
- Recibir prescripciones de medicamentos.
- Renovación de recetas y revisión de análisis.

## UN SERVICIO GRATUITO, SIN LÍMITES DE SESIONES Y DISPONIBLE 24/7

Queremos brindarte la atención que mereces, sin que tengas que salir de casa. Por eso, agregamos telemedicina, una opción inteligente y segura para que recibas cuidados virtuales, sin ningún costo adicional.

Horarios de atención:  
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.  
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.

800 10 6622  
www.allianza.com.bo

**GRUPO ASEGURADOR**  
*Contigo por siempre*



ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.